

BUSINESS FROM THE HEART

Achtsame & Gesunde Führung

Mit Freude und Leichtigkeit führen und Verantwortung tragen

Sie möchten als Führungskraft Ihre Mitarbeiter begeistern und mit ihnen im Team Aufgaben und Herausforderungen bestens meistern. Sie möchten Freude haben bei der Arbeit. Energie aus der Arbeit schöpfen. Um ein Team achtsam zu führen, dürfen Ihre Mitarbeiter Ihnen vertrauen, dass Sie das Beste für sie wollen und das Beste aus ihnen herausholen möchten. Führen mit Manipulation darf weniger werden. Führen als Coach darf mehr werden. In diesem Seminar bekommen Sie eine Reihe von Führungswerkzeugen an die Hand, die Sie unterstützen achtsam, wertschätzend und klar zu führen.

Und wenn Sie achtsam mit anderen sein möchten, dürfen Sie natürlich achtsam mit sich selbst sein. Widmen Sie diese Fortbildung auch sich selbst und Ihren Bedürfnissen: Was können Sie besonders gut? Was brauchen Sie? Was fällt Ihnen leicht und was bereitet Ihnen Freude? Wer achtsam mit sich selbst ist, ist achtsam mit anderen. Und das macht zufriedener und produktiver.

Themen

- Ihre Führungspersönlichkeit
- Ihre Werte und Ihre berufliche Vision
- Ihr Potential
- Kommunikative Führungswerkzeuge

Nutzen

- Mit Freude und Leichtigkeit führen und Verantwortung tragen
- Weniger Widerstand im Team
- Besser zentriert bleiben im „Sturm“
- gestärkte Führungspersönlichkeit
- effektivere Kommunikation

BUSINESS FROM THE HEART

Mit Wertschätzung ein Team erfolgreich führen

Ihre Mitarbeiter fühlen und handeln wie ein Team, wenn Teamgeist herrscht. Um zu gewinnen, ist Teamgeist genauso wichtig wie Talent, Kapital und Infrastruktur. Durch die gegenseitige Wertschätzung in Ihrem Team können Sie mit mehr Leichtigkeit bessere Ergebnisse erzielen. Verbindung und wertschätzende Kommunikation sind die Basis für Ihren Teamgeist und Zusammenhalt unter Ihren Mitarbeitern. Teamgeist entsteht aus gemeinsam geteilten Werten und Zielen sowie der Sinnhaftigkeit des Tuns, die Ihr Team gemeinsam verfolgt und für die Ihr Unternehmen steht. Mithilfe der wertschätzenden Kommunikationswerkzeuge findet Ihr Team diese gemeinsame Basis leichter und kreierte durch gegenseitige Unterstützung und Stärkung mehr Leistung.

Themen

- Management versus Führung
- Theoretische Grundlagen der wertschätzenden Führung
- praktische Einführung von wertschätzenden Führungswerkzeugen
- Reflektion:
 - Was für eine Führungskraft möchte ich sein?
 - Welche Werte vertrete ich?

Nutzen

- Mit grösserer Leichtigkeit führen und Verantwortung tragen
- Persönliche Energie leichter halten können
- Besser zentriert bleiben im „Sturm“
- effektivere Kommunikation

Wie kommuniziere ich als weibliche Führungskraft?

Weibliche Führungskräfte werden gestärkt, ihren individuellen Führungsstil und Karriereweg mit mehr Leichtigkeit zu gestalten. Die vermittelten High-End-Führungswerkzeuge unterstützen eine klare Führung und fördern gleichzeitig die Talente und Potenziale der Mitarbeiter. Frauen dürfen sich ihrer femininen Stärken bewusst sein und dabei gleichzeitig maskuline Herangehensweisen schätzen. Wenn die eigenen Stärken und Schwächen bekannt sowie Beobachtungen und Einschätzungen weniger durch individuelle Glaubenssätze und Interpretationen eingefärbt sind, wird Führen erfolgreicher.

Themen

- Männersprache – Frauensprache
- Feminine Stärken
- Theoretische Grundlagen der wertschätzenden Führung
- praktische Einführung von wertschätzenden Führungswerkzeugen
- Reflektion:
 - Was für eine Führungskraft möchte ich sein und welche Werte vertrete ich?
- Umgang mit Konflikten

Nutzen

- Mit Freude und Leichtigkeit führen und Verantwortung tragen
- Besser zentriert bleiben im „Sturm“
- Individuelle Karriereplanung gestärkt
- effektivere Kommunikation

BUSINESS FROM THE HEART

Verkaufen mit Wertschätzung

Erkennen Sie, was sich Ihre Kunden wirklich wünschen. Unterstützen Sie sie das zu bekommen. Alte Verkaufstechniken und Druck haben ausgedient. Menschen wollen mehr denn je wertschätzend beraten und beim Kauf begleitet sein. Mit neuen, bewussten Herangehensweisen werden sich Vertrauen und Leichtigkeit einstellen. Sie werden vertraut mit den Phasen des Kaufens und wie Sie Ihre Kunden durch diese Phasen führen. Je eher Sie einschätzen können, wo sich Ihr potenzieller Kunde befindet, umso leichter wird es Ihnen fallen, den Kunden von Etappe zu Etappe bis zum Abschluss zu begleiten

Themen

- 4 Phasen des Kaufens
- Verkaufsstrategien und -prozeduren
- Schlüsselmoment Verkaufsfrage
- Den Bedenken der Kunden begegnen

Nutzen

- Effektivere Gesprächsführung
- Bedürfnisse der Kundschaft leichter erkennen
- Mit Bedenken gelassener und zielgerichteter umgehen
- individuelles Verkaufstalent kennen

Mitarbeiterbindung durch wertschätzende Kommunikation

Schaffen Sie eine Arbeitsatmosphäre, in der Kollegen sich gegenseitig zum Strahlen und in ihre Größe bringen. Die Kompetenz wertschätzend, motivierend und inspirierend zu kommunizieren, sorgt dafür, dass sich alle gesehen fühlen und dazu gehören wollen. Sagen Sie die Dinge klar und mit Leichtigkeit. Die vermittelten Kommunikationswerkzeuge transformieren Arbeitsgruppen in Teams, in denen die Menschen mit Freude arbeiten und Individuen ihre Talente zeigen und einbringen.

Themen

- Einführung „Wertschätzende Kommunikation“
- Bedeutung von Wertschätzung für Leistungsbereitschaft + Arbeitsatmosphäre
- praktische Einführung von wertschätzenden Kommunikationswerkzeugen
- Rückmeldung zur individuellen Wirkung und Ausstrahlung (nur im Präsenz-Seminar)
- Sich inspirieren lassen, um andere inspirieren zu können

Nutzen

- Verbesserte Arbeitszufriedenheit
- Verbesserte Zusammenarbeit
- Weniger Reibung und Missverständnisse

BUSINESS FROM THE HEART

Resilienz-Stärkung

Wertschätzung und Anerkennung sind ein Instrument der Mitarbeiterbindung und stärken die Resilienz. Die aktuelle Situation ist herausfordernd und anstrengend für die Teams. Zusätzliche Belastung und Ungewissheit fordern alle Kraft-Reserven.

Hier steht der einzelne Mitarbeiter im Mittelpunkt:

- Leistungen werden gewürdigt; fachlich und persönlich
- Individuelle Stärken werden herausgearbeitet und gefeiert
- Instrumente der Resilienz-Stärkung
- Die Fragestellung wird besprochen: Was braucht die*der Einzelne jetzt, um wieder in die Leichtigkeit, die Lebenslust und Arbeitsfreude zu kommen?

Nutzen

- Gestärkte Mitarbeiterbindung
- Gestärkter Teamgeist
- Burnout Prophylaxe

Coaching als Führungsinstrument

In einer zunehmend serviceorientierten Geschäftswelt und mitarbeiterorientierten Unternehmenskultur sind Coachingfertigkeiten zunehmend gefordert. Die Fähigkeit zu lesen, wo der Mitarbeiter steht, sowie inspirieren und entwickeln zu können, sind heute wichtige Schlüssel zum Erfolg.

Ziel ist es gemeinsam mit Ihren Mitarbeitern zu guten und innovativen Ergebnissen zu kommen. Gleichzeitig wird diese Fortbildung auch zu einer persönlichen Weiterentwicklung beitragen. Die Teilnehmer lernen Coaching als Führungsinstrument einzusetzen.

Themen

- Theoretische Basis und begriffliche Definition
- Das angewandte Coachingmodell und People Reading
- Haltung, Rolle und Selbstverständnis der Führungskraft als Coach
- Situation und Setting für Coaching
- Schritte der Potenzialentfaltung
- Coaching Werkzeuge
- Geschlechtsspezifische Aspekte im Coaching
- Umgang mit Widerstand und Emotionen
- Die eigene Resilienz im Blick haben
- „Coach me if you can“

Methoden: Interaktiver Vortrag, Übungen, Rollenspiele, Kleingruppenarbeit

Format

- Online und in Präsenz ist möglich
- 4 - 7Stunden Zeitformate sind möglich